



OrbusNeich
業聚醫療

OrbusNeich Medical Group Holdings Limited
業聚醫療集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：6929

環境、社會及
管治報告
2023

環境、社會及管治報告

公司簡介

業聚醫療集團控股有限公司(股份代號：6929)(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)是一家專營經皮冠狀動脈介入治療(「PCI」)及經皮腔內血管成形術(「PTA」)手術介入器械的全球主要醫療器械製造商。本集團的總部設於中國香港，產品銷往全球逾70個國家和地區。除PCI/PTA球囊外，我們亦專攻冠狀支架產品，並積極將我們的業務擴展至結構性心臟病及神經血管介入領域。

我們多元化的產品組合涵蓋PCI手術及PTA手術中的所有主要治療過程。我們的已獲批和已上市產品可用於進入病灶、進行病灶準備、病灶治療和病灶優化，包括用於預擴張及進行病灶準備的半順應性球囊和刻痕球囊、用於植入的支架、用於後擴張的非順應性球囊和專用導管。

我們的使命及價值觀

作為一家負責任且有遠見的公司，我們的願景是通過開創性技術改善全球血管疾病患者的生活質量。我們設計並提供用於治療血管疾病的創新解決方案，以提升患者的生活質量。誠信、熱忱、創新和績效是我們承諾的動力。這體現了我們核心價值的基礎，塑造和反映了本公司的形象。

我們的主要成就

對本集團的發展而言，這是不平凡的一年。本公司於知名香港媒體經濟通主辦的「2023健康同行夥伴大獎」中榮獲「傑出介入器械製造商」稱號。這一殊榮彰顯本集團過去一年在通過創新及全面的血管內和結構性心臟介入解決方案改善患者生活以及支持和促進公共衛生服務方面的不懈努力。



本公司亦榮獲醫療保健、醫藥及生物科技行業的2023年亞洲磐石獎(Enterprise Asia Linchpin of Asia Award for 2023)。這一殊榮彰顯我們為推進醫療保健和改善全球患者生活所作貢獻。本集團備受鼓舞，將繼續開發創新醫療保健解決方案，以改善患者的生活質量，加強了本集團引領醫療保健創新的承諾。



此外，本集團亦獲得深圳市專精特新中小企業及深圳市創新型中小企業稱號，以表彰其對創新及經濟發展所作承擔及貢獻。



概覽

本集團欣然提呈截至2023年12月31日止年度(「**報告期**」或「**2023年**」)的環境、社會及管治(「**環境、社會及管治**」)報告(「**報告**」)。

報告闡述本集團於業務方針中結合環境、社會及管治考慮之內容。我們提供我們於2023年之可持續發展表現，以及為未來訂下計劃。我們作為負責任之企業公民，深明審慎之環境及社會管理對於實現可持續經濟增長，與利益相關者締結穩固關係及維持良好聲譽的重要性。報告旨在概述我們有關環保、社會參與、利益相關者參與及可持續發展的常規，這些常規為我們的優先考慮事項，是我們增長的主要驅動因素。我們持續考慮多項因素，包括業務相關挑戰、道德常規、環球趨勢以及相關法律及規例，在實現長期可持續發展的同時推動業務增長。本集團將繼續履行社會責任及建立綠色環境之承擔。

範疇及界限

本報告涵蓋對本集團主要活動作出貢獻並對本集團的環境、社會及管治表現具有重大影響的附屬公司及業務。除另有說明外，報告中的環境方面涵蓋本集團在中華人民共和國(「**中國**」)深圳及荷蘭荷弗拉肯的生產設施以及中國香港總部¹。對於社會方面，所有業務單位(不包括新收購實體(PT Revass Utama Medika、SJ Medicare Co., Ltd.及eucatech AG))均被納入報告範圍，包括中國、日本、歐洲、中東及非洲(「**歐洲、中東及非洲**」)、亞太地區(「**亞太地區**」)及美國。未來我們將繼續在適當時候擴大披露範疇。

報告涵蓋2023年1月1日至2023年12月31日期間，與本集團2023年年報所涵蓋之財政年度一致。

附註：

1. 由於本集團的環境排放主要源自其在中國深圳、荷蘭荷弗拉肯及中國香港的製造活動及營運，因此僅該等營運實體包含在環境方面的報告中。

報告準則及報告原則

本報告的內容乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)的適用披露規定編製。本報告遵守「強制披露規定」或「不遵守就解釋」條文，以及重要性、量化、平衡及一致性原則。兩個環境、社會及管治主要範疇(環境及社會)分開披露，重點匯報報告期內本集團業務之影響。

我們已採納香港聯交所刊發的環境、社會及管治指引資料所列明的國際標準及排放因子以計算相關關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)。在適用的情況下，相關關鍵績效指標與計算所用方法及／或假設一同披露。除非另有說明，否則本集團採用一致性方法為重要披露提供依據。所披露截至2022年12月31日止年度(「2022年」)的相關數據僅供比較之用。本集團定期進行重要性評估，並收集利益相關者的反饋意見，以更好地了解其對本集團可持續發展的關注和期望。本集團已通過利益相關者參與及重要性評估識別出對其業務及利益相關者屬重大的相關環境、社會及管治議題。詳情請參閱「利益相關者參與」及「重要性分析」章節。

確認及批准

經本集團管理層確認後，本報告已於2024年3月7日經本公司董事會(「董事會」)批准。報告之電子版可於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://orbusneich.com>)瀏覽。

反饋及意見

本集團高度重視讀者的意見。我們誠摯歡迎閣下對報告及我們的可持續發展表現作出反饋。請透過以下任何方式聯繫我們，與我們分享閣下的意見：

郵寄地址：

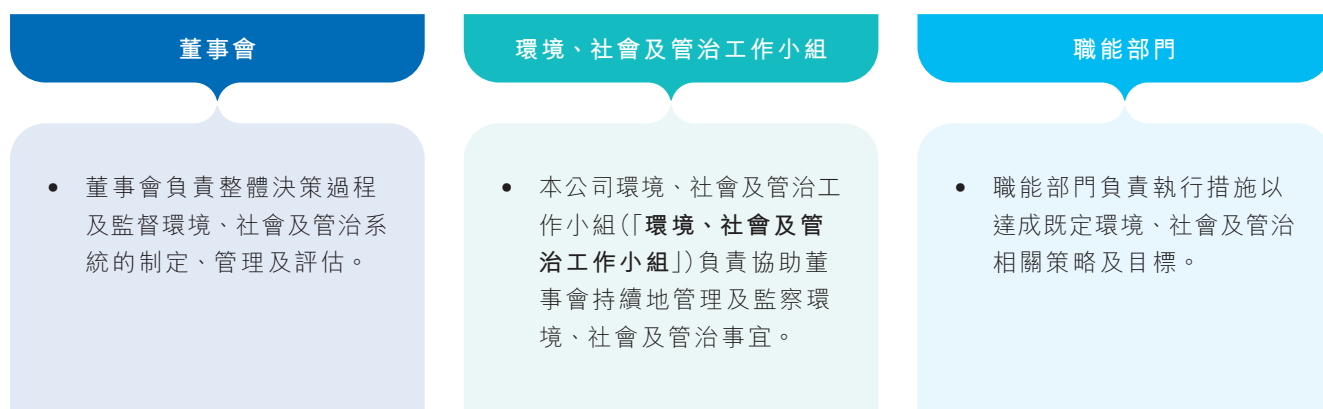
中國香港新界沙田
香港科學園
20E號樓3樓303室和305室

電郵：

pr@orbusneich.com

環境、社會及管治的治理架構

身為負責任的企業公民，本集團重視可持續發展原則及一直積極履行其企業社會責任。本報告概述本集團對環境、社會及管治相關議題的策略、常規及願景，並傳達本集團全力投放可持續發展的清晰訊息。氣候變化不僅影響環境系統，同時亦影響我們的日常生活，為應對全球對氣候變化的關注，我們已考慮氣候相關議題，並將該等議題納入我們的風險管理系統，以提高其對潛在氣候變化影響之抵抗能力及適應能力。董事會致力於改進及制定符合我們的利益相關者最佳利益的環境、社會及管治策略。「利益相關者參與」一節當中清晰闡明利益相關者參與制定環境、社會及管治策略的機制及流程。為加強對潛在環境、社會及管治相關風險及機遇的韌性及適應力，所有潛在環境、社會及管治議題獲年度風險審視涵蓋及評估。



為促進有效管理環境、社會及管治議題，本集團已建立管治架構。董事會承擔整體責任，監督本集團的環境、社會及管治相關風險及機遇、建立及採取本集團的環境、社會及管治相關策略及目標(包括於各報告期初為環境相關議題訂立關鍵績效指標及為能源效益措施及廢物處理訂立標準)、每年檢討本集團對環境、社會及管治相關目標的表現及於發現大幅偏離環境、社會及管治相關目標時修訂環境、社會及管治相關策略(如適用)。

本集團亦已委任環境、社會及管治工作小組以支援角色，在環境、社會及管治報告方面協助董事會，追蹤環境、社會及管治數據來源，以及監察已實施措施之成效，以持續處理本集團之環境、社會及管治相關責任。環境、社會及管治工作小組包括本公司執行董事及中高層管理人員，負責匯報在環境、社會及管治績效年度評價與目標之間發現之任何可觀察差異(如有)。環境、社會及管治工作小組的職責包括但不限於支援董事會實施環境、社會及管治相關策略及目標，對環境、社會及管治議題進行重要性評估，就已發現環境、社會及管治議題促進措施執行。透過轉授董事會權力，環境、社會及管治工作小組協助收集本集團不同職能部門之環境、社會及管治數據、監察有關所辨識環境、社會及管治議題之措施之實施情況、調查任何偏離環境、社會及管治相關策略及目標之情況，並與本集團各業務實體的相關職能部門聯繫以及時對有關偏離採取糾正行動。環境、社會及管治工作小組每年定期召開會議向董事會匯報環境、社會及管治相關議題的進展情況。



根據既定目的及目標，董事會將一直檢討本集團對環境、社會及管治目的及目標的進度，以建設較為可持續的業務及為整體社會帶來較大裨益。

有關本公司的企業管治詳情，請參閱本集團2023年年報的「企業管治報告」。

利益相關者參與

本集團於營運過程中持續關注利益相關者之主要關切事項。透過僱員通訊、客戶實地考察、座談會、審計、視察、定期工作會議及行業交流等多種方式讓利益相關者充分及透明參與，本集團繼續基於利益相關者之意見改善其可持續發展策略與計劃。透過回應利益相關者之期望與需要，本集團致力於鞏固與利益相關者之互信並發展合作關係，同時邁向經濟可持續增長、社會發展及環境友好之美好未來。

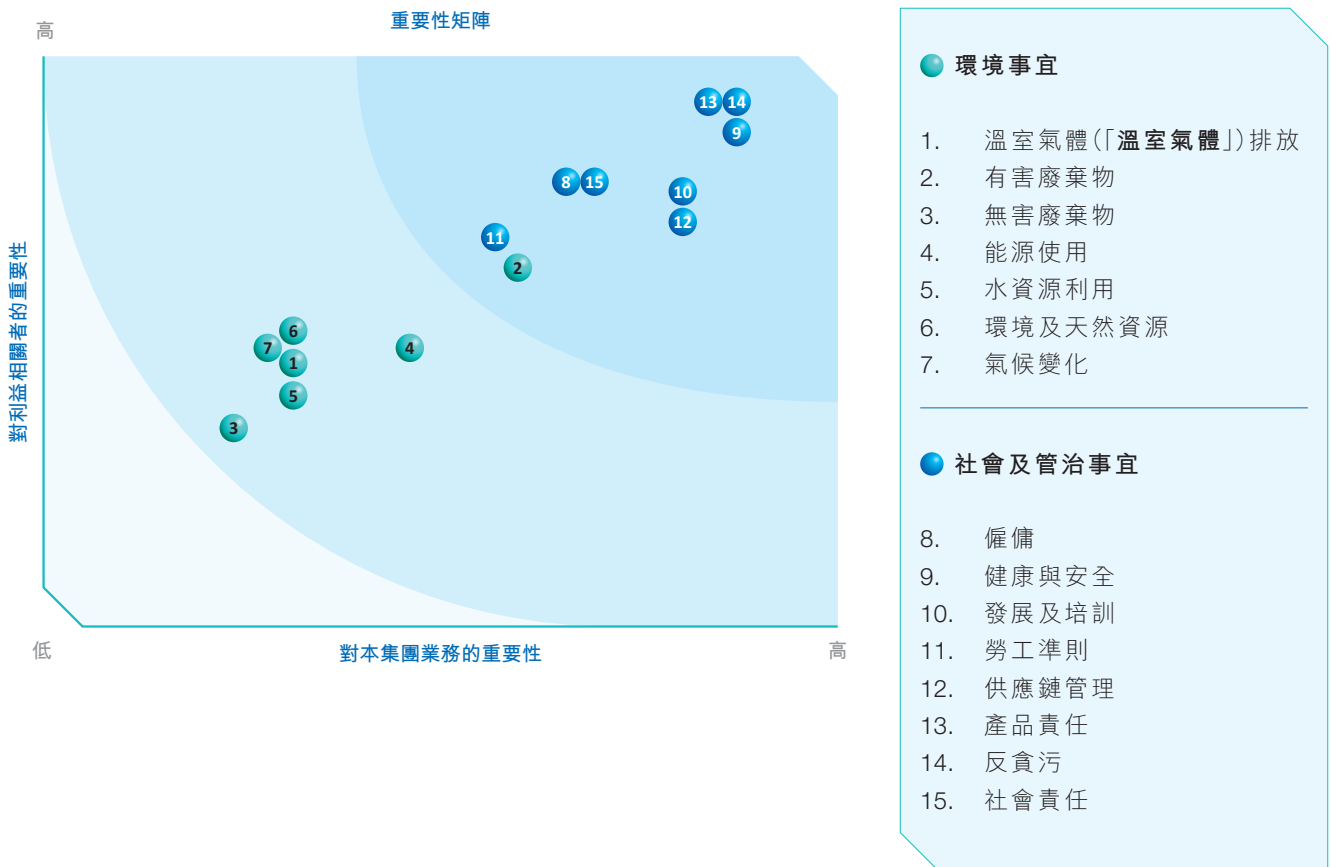
為識別重大的環境及社會問題，本集團持續與利益相關者(包括但不限於香港聯交所、政府、投資者、媒體及公眾、供應商、客戶、僱員及社區)溝通及交流。下文詳述利益相關者之主要環境、社會及管治關注事宜及本集團與該等利益相關者交流之方式：

利益相關者	可能關注點	溝通及應對
香港聯交所	上市規則合規情況及適時準確的公告。	會議、培訓、研討會、項目、網站更新及公告。
政府	法律及法規的合規情況、防止偷稅漏稅、社會福利、環保及招聘高端人才。	互動及訪問、政府視察、報稅表及其他資料。
投資者	透明度、企業管治、業務策略及表現、持續盈利能力及投資回報。	股東大會、為投資者刊發財務報告或經營報告及適時披露、非交易路演、實地考察、投資者演示。
媒體及公眾	企業管治、環保及人權。	於本公司網站發佈公告及新聞稿。
供應商	付款時間表、穩定需求及業務聲譽。	供應商甄選機制、按時付款及現場參觀。
客戶	產品質量、合理價格、商業信譽、個人資料保護及技術創新。	售後服務、客戶查詢處理機制、客戶私隱政策及合資格服務提供商。
僱員	僱員權利及福利、薪酬、培訓及發展以及工作環境。	參與團建活動、培訓、與僱員進行面談及僱員意見箱。
社區	就業機會、社區發展及社會福利。	開展社區活動、僱員義工活動及社區福利補貼。

重要性分析

於環境、社會及管治策略及發展的年度評估中，董事會及本集團管理層將討論及審閱需要關注的領域，尤其是有助於業務跟上潛在增長的步伐和為未來的挑戰做好準備的領域，該等領域為本集團利益相關者尤其關注的領域。本集團已從各種渠道確定可能對其可持續發展造成潛在影響的環境、社會及管治事宜，包括本集團內部政策中確定及包含的事宜、透過行業趨勢所反映之問題、本集團利益相關者提出之環境、社會及管治關注領域及永續會計準則委員會之重要性圖譜²。有關環境、社會及管治事宜已參照一系列的因素進行分析，包括本集團的整體策略、發展、目標及指標。本集團已進行重要性評估，對與其業務及利益相關者有關的已確定環境、社會及管治事宜及他們各自的影響程度進行評分。作為全球醫療器械製造商，社會及管治相關議題相對而言對我們的業務更為重要。於報告期內，反貪污、產品責任、健康與安全是本集團的三大重要議題，我們已採取相關措施應對該等因素。

以下載列對已識別之環境、社會及管治事宜之重要性評估結果：



附註：

2. 永續會計準則委員會之重要性圖譜，資料來源於<https://materiality.sasb.org/>。

A. 環境

我們視可持續發展為促進本集團增長的主要因素。為於日常業務中堅持可持續發展，我們致力於維持高環境標準及將適用法律及法規的相關規定融入日常慣例中。本集團亦實施《環境保護管理控制程序》、《危險廢物管理制度》及《廢氣排放處理措施》，旨在保護及改善工作環境及生態環境，確保僱員身心健康，並確保符合相關排放標準。我們還制定了《環境、社會及管治報告政策》，列明相關環境管理方法，包括但不限於溫室氣體排放、廢棄物管理、資源使用及氣候變化等方面。

環境合規

我們遵守與中國及荷蘭環境保護有關的相關法律法規，該等法律法規對我們有重大影響，包括但不限於中國的《醫療廢物管理條例》、《醫療衛生機構醫療廢物管理辦法》、《城鎮排水與污水處理條例》及《中華人民共和國水污染防治法》以及荷蘭的荷蘭環境管理法。於報告期，本集團已遵守對本集團有重大影響之相關適用環保法律及法規。

排放物類型

本集團的核心業務為生產PCI及PTA手術介入器械，用於治療冠心病及外周血管疾病。本集團的營運過程會產生氣體燃料消耗排放。本集團亦擁有一支車隊，為管理層團隊成員及日常營運服務。所有車輛均定期進行維護檢查，以促進燃料消耗效率，確保道路安全並盡量減少廢氣排放。本集團的荷蘭工廠亦使用天然氣供暖。車輛及天然氣排放的主要空氣污染物包括氮氧化物(「**NOx**」)、顆粒物(「**PM**」)及硫氧化物(「**SOx**」)。

本集團產生之廢氣詳情如下：

空氣污染物種類	單位	2023年	2022年
NOx	千克	173.06	147.74
PM	千克	12.91	13.83
SOx	千克	0.52	0.29

我們中國生產工廠的若干流程(例如支架加工、注塑、擠出、滅菌及實驗室測試)會產生非甲烷碳氫化合物等排放物，這可能會對環境產生負面影響。此外，其他地區的營運過程只有少量的環境影響。為減輕對環境的影響，我們已安裝兩級活性炭設備及酸噴塗設備等若干廢氣處置設備，以減少相關排放。本集團旨在通過該等措施將對環境的影響降至最低。考慮到廢氣帶來的影響不大，於報告期沒有設定空氣污染物的排放目標。

溫室氣體排放

於報告期，本集團之能源間接溫室氣體排放主要源自使用購買的電力。此外，車輛及天然氣燃料的燃燒亦會產生直接的溫室氣體排放。

電力用於支持我們辦公室及營運場所的日常運營，例如空調系統、照明系統及其他生產設施。消耗所購買的電力產生能源間接溫室氣體排放。



案例分享：碳排放配額

本集團了解中國碳交易市場的機遇。本集團每年基於上一年度的排放密度獲授碳排放配額。本集團致力持續改善其碳管理。當有盈餘碳配額時，本集團可考慮進行碳交易，反之，如超出配額，本集團將於必要時購買額外的碳信用額度。由於2022年碳配額盈餘為1,689噸，本集團決定進行交易，該交易已於2023年8月完成。

報告期內，本集團產生約3,921.30噸二氧化碳當量(「噸二氧化碳當量」)溫室氣體排放(2022年：約3,444.61噸二氧化碳當量)，溫室氣體排放密度約為每千美元收入0.03噸二氧化碳當量(2022年：每千美元收入約0.03噸二氧化碳當量)。

下表列示錄得的溫室氣體排放的明細：

溫室氣體排放	單位	2023年	2022年
範圍1 — 直接排放			
汽車燃燒燃料	噸二氧化碳當量	60.21	65.53
發電機燃燒燃料 ³	噸二氧化碳當量	9.60	16.34
小計	噸二氧化碳當量	69.81	81.87
範圍2 — 能源間接排放 ⁴			
電力 ⁵	噸二氧化碳當量	3,851.49	3,362.74
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	3,921.30	3,444.61
溫室氣體排放密度 ⁶	噸二氧化碳當量／千美元收入	0.03	0.03

本集團認為，每年制訂可行排放目標有助本集團追蹤溫室氣體排放，循序漸進地達至其更高水平的業務可持續發展。為堅守可持續發展原則，2022年，本集團設立目標，於2023年將溫室氣體排放總量密度減低至或維持於2022年水平的90%至110%。2023年新冠肺炎(「COVID-19」)疫情的緩和使本集團逐步恢復正常的業務活動，以及員工隊伍的擴大導致資源使用量提高，從而增加了能源間接排放量。然而，由於報告期內收入總額上升，本集團實現了相關目標。2023年，本集團致力於截至2024年12月31日止年度(「2024年」)將溫室氣體排放總量密度減低至或維持於2023年水平的90%至110%。

為減少溫室氣體的產生，我們教育僱員了解能源效率的概念。有關節能措施的詳情，請參閱「能源使用」一節。

附註：

- 天然氣排放因子來源是世界資源研究所(2015年)《溫室氣體盤查議定書》中的固定燃燒源。
- 電力排放因子來源是中國生態環保部發佈的《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》，以及香港中華電力有限公司發佈的《2022可持續發展報告》。中國、香港及荷蘭的排放因子分別為0.5703噸二氧化碳當量／兆瓦時、0.55克二氧化碳當量／千瓦時及0克二氧化碳當量／千瓦時。
- 對於本集團荷蘭工廠的電力供應商，其使用綠色及可再生能源(如太陽能及風能)生產電力，未產生溫室氣體排放。因此，荷蘭的排放因子呈列為「0克二氧化碳當量／千瓦時」，用於計算電力溫室氣體排放。
- 密度按空氣污染物排放量／溫室氣體排放量／資源消耗量／包裝材料產生量(如適用)除以報告期內千美元收入總額計算。報告期內千美元收入總額為153,865(2022年：136,824千美元收入)。

有害廢棄物

我們遵守與有害廢棄物管理有關的相關法律法規，該等法律法規對我們有重大影響，包括但不限於中國的《醫療廢物管理條例》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及荷蘭的環境保護法。我們並不知悉任何有關有害廢棄物管理的已確認重大不合規事件或申訴。

於報告期，本集團總計產生了約7.25噸有害廢棄物(2022年：約7.87噸)，廢物密度為每千美元收入約0.000047噸(2022年：每千美元收入約0.000058噸)。2022年，本集團設立目標，於2023年將所產生有害廢棄物總量密度減低至或維持於2022年水平的90%至110%，而該目標已達成。2023年，本集團致力於2024年將所產生有害廢棄物總量密度減低至或維持於2023年水平的90%至110%。

我們營運過程中產生的主要有害廢棄物是有害化學物、醫療廢物及化學廢物。下表列示產生的有害廢棄物明細：

有害廢棄物	單位	2023年	2022年
有害化學物(包括但不限於化學廢物及醫療廢物)	噸	7.25	7.87
有害廢棄物總量	噸	7.25	7.87
廢物密度 ⁶	噸／千美元收入	0.000047	0.000058

為履行企業責任，本集團已成立質量控制及監管團隊，於不同國家運營(包括但不限於荷蘭、日本、中國及歐洲)，確保實施適用的環境保護法律法規的措施及程序。在處理有害廢棄物方面，我們根據《危險廢物管理制度》制定廢棄物處置指引，訂明標準操作程序，以妥當處理有害廢棄物。例如，進行每日監測及測試廢水排放系統及對廢水中多種物質的濃度進行檢測。處理有害廢棄物前，將廢棄物與無害廢棄物分開處理，防止可能對環境造成傷害的污染。本集團亦有明確的標籤、指引及適當的廢棄物處理程序以促進可持續廢棄物管理實踐，致力於保護環境。通過填寫《危險廢物管理台賬》並由相關工程師進行檢查，對處理有害廢棄物進行妥當紀錄。

附註：

6. 密度按空氣污染物排放量／溫室氣體排放量／資源消耗量／包裝材料產生量(如適用)除以報告期內千美元收入總額計算。於報告期，千美元收入總額為153,865(2022年：136,824千美元收入)。

根據荷蘭的《荷蘭環境管理法》及中國的《醫療廢物管理條例》，委任持牌廢棄物收集商收集、處理及處置有害廢棄物，保護社區健康及環境。根據荷蘭的法規，有害廢棄物須始終保持分類，並由公司聘請的認證廢棄物處理公司進行處置。本集團已與合資格第三方訂立協議，對該等材料及廢棄物進行處置，有效控制該等材料及廢棄物導致的污染風險。儘管在我們的日常業務過程中，醫療廢物的產生不可避免，但我們通過採取各種措施致力減少其產生，包括但不限於為僱員提供正確處理有害廢棄物的培訓。



無害廢棄物

本集團已改進其數據收集機制，擴大正在收集的無害廢棄物數據類別，包括但不限於紙板、生活廢棄物及電子廢棄物。主要無害廢棄物產生自行政工作和日常營運的紙張及生活廢棄物。下表列示所產生無害廢棄物的明細：

無害廢棄物	單位	2023年	2022年
塑料	噸	15.84	17.33
紙張	噸	35.93 ⁷	2.98
生活廢棄物	噸	129.38	不適用
其他(如電子廢棄物)	噸	0.40	不適用
無害廢棄物總量	噸	181.55	20.31
廢物密度 ⁶	噸／千美元收入	0.0012	0.00015

附註：

6. 密度按空氣污染物排放量／溫室氣體排放量／資源消耗量／包裝材料產生量(如適用)除以報告期內千美元收入總額計算。於報告期，千美元收入總額為153,865(2022年：136,824千美元收入)。
7. 於2023年包括紙張、紙箱及紙板的使用。

於報告期內，本集團產生無害廢棄物消耗量約181.55噸(2022年：約20.31噸)，廢物密度為每千美元收入約0.0012噸(2022年：每千美元收入約0.00015噸)。為堅持可持續發展的原則，2022年，本集團設立目標，於2023年將所產生無害廢棄物總量密度減少至或維持於2022年水平的90%至110%。由於數據收集機制的改進，導致無害廢棄物總量增加，因此本集團未實現相關目標。2023年，本集團致力於2024年將所產生無害廢棄物總量密度減少至或維持於2023年水平的90%至110%。

本集團致力於盡量減少無害廢棄物的產生，在其日常營運中推廣環境保護的四個「R」行動(減少、再利用、回收及替代)。為盡可能減少紙張的使用，我們向僱員提倡無紙化的辦公環境。為避免不必要的浪費及提高紙張的使用效率，我們鼓勵僱員使用電子副本以代替影印本。倘必須打印時，我們鼓勵使用雙面打印。就已用於單面打印的任何紙張而言，倘該紙張的打印面上並無機密資料，則應予以再利用。我們亦鼓勵其他默認設置，例如採納經濟模式、黑白輸出、選擇使用再生紙的手送進紙匣。

資源使用

本集團鼓勵環保並提高僱員的環境意識。本集團奉行有效使用資源(包括能源、水及其他自然資源)的做法。如《環境、社會及管治報告政策》所述，各部門應積極採用節能措施，進一步減少對自然環境的負面影響。鼓勵全體僱員自覺形成節約用水的習慣。

能源使用

於報告期內，能源消耗總量為約7,184,655.26千瓦時(2022年：約6,338,328.57千瓦時)，消耗密度為每千美元收入約46.69千瓦時(2022年：每千美元收入約46.32千瓦時)。能源消耗包括電力、車輛所用燃料(包括柴油和汽油)及荷蘭工廠供暖所用天然氣。下表為能源消耗量的明細：

能源消耗量	單位	2023年	2022年
直接能源消耗量			
燃料	千瓦時	226,142.06	186,144.06
天然氣	千瓦時	52,313.93	80,824.51
小計	千瓦時	278,455.99	266,968.57
間接能源消耗量	千瓦時		
電力	千瓦時	6,906,199.27	6,071,360.00
能源消耗總量	千瓦時	7,184,655.26	6,338,328.57
能源消耗密度 ⁶	千瓦時／千美元收入	46.69	46.32

2022年，本集團設立目標，於2023年將能源消耗總量密度減少至或維持於2022年水平的90%至110%。2023年COVID-19疫情的緩和使本集團逐步恢復正常的業務活動，以及員工隊伍的擴大導致資源使用量提高，從而增加了電力消耗量。然而，由於報告期內收入總額上升，本集團實現了相關目標。2023年，本集團致力於2024年將能源消耗總量密度減少至或維持於2023年水平的90%至110%。

附註：

6. 密度按空氣污染物排放量／溫室氣體排放量／資源消耗量／包裝材料產生量(如適用)除以報告期內千美元收入總額計算。於報告期，千美元收入總額為153,865(2022年：136,824千美元收入)。

鑑於本集團的主要能源消耗為從電網購買的電力，這也是本集團碳排放的主要來源，故本集團致力於提高能源效率，以減少能源消耗及降低其溫室氣體整體排放。本集團持續投資於設施升級以降低能耗及溫室氣體排放，如用LED照明代替辦公室照明系統及使用節能型冷卻塔。與此同時，荷蘭工廠的電力供應商使用綠色及可再生能源(如太陽能及風能)生產電力，並未產生碳排放。因能耗效率有所提高，本集團預期製造所用的單位耗電量呈下降趨勢。

隨著本集團在中國擴張並考慮降低能耗，本集團盡可能地轉向使用節能裝置及材料，包括窗戶、屋頂材料、冷卻塔、氣體排放處理器、空調設備及照明。

為應對自然資源的匱乏，我們已制定節能措施，以鼓勵員工明智地使用電力，該等措施包括但不限於：

- 將電力消耗作為購買辦公電子設備的一個評估標準，並挑選耗電較低的電子設備；
- 在非辦公時間及閒置房間關閉電器；
- 使用百葉窗隔離外部熱量以保護醫療設備及降低空調系統的電力消耗；
- 教育僱員節能及有效使用資源；
- 定期維護辦公室及醫療設備以確保其有效運作；及
- 將辦公室的打印機設置為默認節能模式，以減少不必要的能源消耗。

水資源利用

水資源主要用於生產設施。我們於尋求用水方面並無任何問題，且現有水供應滿足我們日常營運需求。由於香港辦公室的用水並未單獨收費，而是計入物業管理費中，故我們無法收集並披露相關用水記錄。中國深圳及荷蘭荷弗拉肯生產工廠的耗水量如下表所示：

耗水量	單位	2023年	2022年
中國深圳	立方米	31,037.00	26,660.00
荷蘭荷弗拉肯	立方米	434.00	418.80
耗水總量	立方米	31,471.00	27,078.80
密度 ⁶	立方米／千美元收入	0.20	0.20

附註：

6. 密度按空氣污染物排放量／溫室氣體排放量／資源消耗量／包裝材料產生量(如適用)除以報告期內千美元收入總額計算。於報告期，千美元收入總額為153,865(2022年：136,824千美元收入)。

2022年，本集團設立目標，於2023年將耗水總量密度減少至或維持於2022年水平的90%至110%。2023年COVID-19疫情的緩和使本集團逐步恢復正常的業務活動，以及員工隊伍的擴大導致耗水量增加。然而，由於報告期內收入總額上升，本集團實現了相關目標。2023年，本集團致力於2024年將耗水總量密度減少至或維持於2023年水平的90%至110%。

為減少生產工廠用水及鼓勵我們的僱員節約用水，我們已制定若干節水常規。例如，維修人員亦定期檢查生產設施的水管及水龍頭，以防止漏水。在辦公室顯眼的地方放置溫馨提示，以提醒員工於不使用時關掉水龍頭。

環境及天然資源

本集團的日常營運對環境或天然資源並無造成重大影響。本集團於營運過程中時刻堅守保護環境及天然資源的原則、遵守環境、社會及管治政策及程序、應用有關節能政策及環保措施、上述廢物管理及致力避免對環境造成重大影響或過度消耗天然資源。

除上文所述有關管理非甲烷碳氫化合物的措施外，本集團亦積極提升營運中的環境意識。屋頂農場的創建由我們的僱員發起，利用閑置屋頂空間進行農作，不僅展現本集團對環境可持續發展的承諾，亦通過培養與自然的聯繫感提高僱員對可持續實踐重要性的認識。



包裝材料

就本集團提供醫療設備的業務性質而言，我們於報告期內使用的包裝物料為紙箱及紙板。包裝材料的使用總量總計約55.84噸(2022年：約56.65噸)，密度為每千美元收入約0.00036噸(2022年：每千美元收入約0.00041噸)。

包裝材料	單位	2023年	2022年
紙箱	噸	46.76	29.53
紙板	噸	9.08	27.12
總量	噸	55.84	56.65
密度 ⁶	噸／千美元收入	0.00036	0.00041

氣候變化

本集團每年檢討及識別氣候相關風險，同時進行其風險評估。我們就氣候相關財務信息披露工作組推薦建議審視潛在氣候相關風險，即實體風險(如急劇極端天氣情況、慢性持續高溫)及過渡風險(如環境事宜的監管變化)，而潛在氣候相關風險概述如下：

風險類別	風險	潛在財務影響	短期(當前報告期間)	中期(一至三年)	長期(四至十年)	緩減策略
實體風險	<ul style="list-style-type: none"> 洪水和颶風等極端天氣事件日益嚴峻及頻發 持續高溫 	<ul style="list-style-type: none"> 因生產中斷及供應鏈中斷導致收入減少 	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 制定惡劣天氣狀況政策(如應急計劃)，以降低對生產設施的破壞並確保員工安全 採取節能措施 繼續通過投資和升級生產設備來提高能源效率

附註：

6. 密度按空氣污染物排放量／溫室氣體排放量／資源消耗量／包裝材料產生量(如適用)除以報告期內千美元收入總額計算。於報告期，千美元收入總額為153,865(2022年：136,824千美元收入)。

風險類別	風險	潛在財務影響	短期(當前 報告期間)	中期 (一至三年)	長期 (四至十年)	緩減策略
過渡風險	<ul style="list-style-type: none"> 環境相關法規的變動(例如由於嚴格去碳化政策出台，或會限電) 投資者越來越關注環境、社會及管治事宜(如碳排放) 	<ul style="list-style-type: none"> 採取新常規或技術使營運成本上升 競爭力降低及影響收入 獲得的資本減少 		✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 持續監察監管環境以確保本集團符合監管機構的期望及遵守環境相關法律及法規 探索在新生產設施中應用可再生能源或清潔能源的可能性 鼓勵我們的僱員出席會議及培訓以緊貼介入技術的最新發展 加強環境、社會及管治工作小組對環境、社會及管治事宜及環境、社會及管治相關信息披露的監督

為應對上述風險，本集團的質量控制及監管團隊將在任何新設施建設或任何新建設／產能擴張項目的早期階段開展環境可行性研究。對生產過程中涉及的环境事宜進行全面分析及測試。本集團將確保其擁有或經營的所有物業、廠房及設備均符合為遵守適用環保規則及法規而訂立的標準。本集團相信其一直與其生產工廠周邊社區及參與／涉及的利益相關者保持良好關係。生產工廠亦已建立應急計劃以盡量減少任何緊急事件發生時對環境的影響。

B. 社會

僱傭

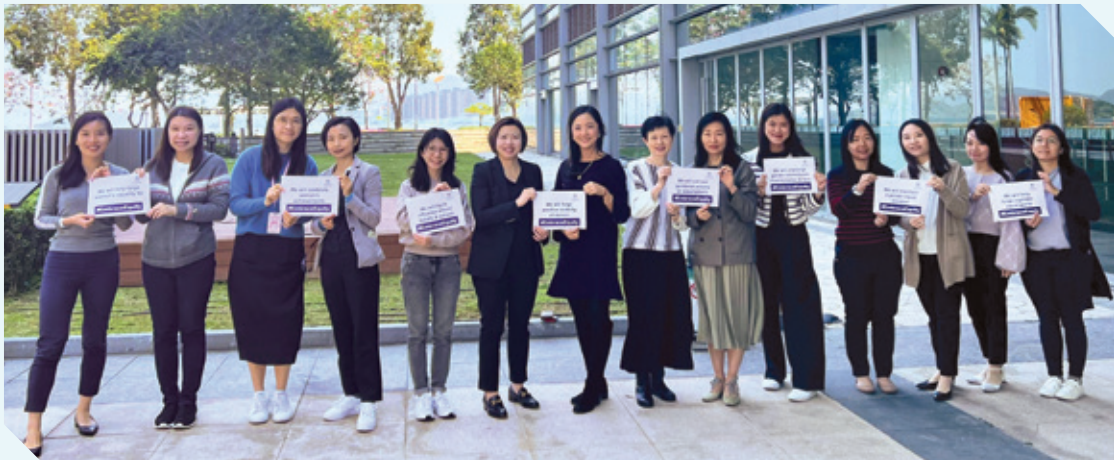
發展及維護與其僱員(為本集團內部利益相關者)的有意義的關係以及鼓勵僱員提升彼等競爭優勢,被視為與吸引新業務客戶同等重要。作為真正關心其僱員的負責任的企業公民,本集團嚴格遵守對本集團有重大影響的有關僱傭的相關法律法規,包括但不限於香港的《僱傭條例》、《最低工資條例》及《僱員賠償條例》,中國的《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》,荷蘭的《僱傭法》,馬來西亞的《1955年就業法》,新加坡的《僱傭法令》,美國的《美國聯邦就業及勞動法》及日本的《男女僱用機會均等法》。於報告期內,本集團已遵守相關適用勞工法律及規例。本集團未面臨任何與不遵守職業健康和安全管理法規有關的重大索賠、訴訟、處罰或行政措施,亦未經歷任何對本集團業務產生重大影響的罷工、勞資糾紛或勞工行動。

本集團承諾於招聘及晉升流程上為所有候選人提供平等機會,概不因種族、宗教、膚色、國籍、婚姻狀況、年齡、性別、傷殘、政治傾向、性取向或哲學信仰受到歧視,而是基於彼等的技能及能力公平地招聘僱員。本集團已實施《性別多元化政策》,在與合作夥伴的關係及合作中堅持不歧視原則,旨在打造支持及包容的工作環境,同時積極推動性別平等。



案例分享：國際婦女節

為慶祝國際婦女節,本集團組織特別活動展現其對女性的深切尊重。活動旨在表彰傑出女性,彼等是追求卓越的激勵來源。女性在科學、工程、醫療及商業領導力等各個領域取得顯著進步。本集團表達其對讚揚女性成就的熱情並展現對支持女性賦權的堅定承諾,表明其對承認及提高女性地位、營造包容環境及推動性別平等的決心。



為培養歸屬感，本集團全年組織豐富的娛樂及僱員參與活動，包括但不限於年會、僱員生日派對及快樂週五慶祝活動。本集團堅持健康的僱員工作與生活平衡、身心及個人成長的價值。本集團亦利用多個渠道促進管理層及其他僱員之間的透明及高效溝通，包括但不限於非正式的聚會、通訊及線上社交網絡小組。



周年晚宴



快樂週五慶祝活動



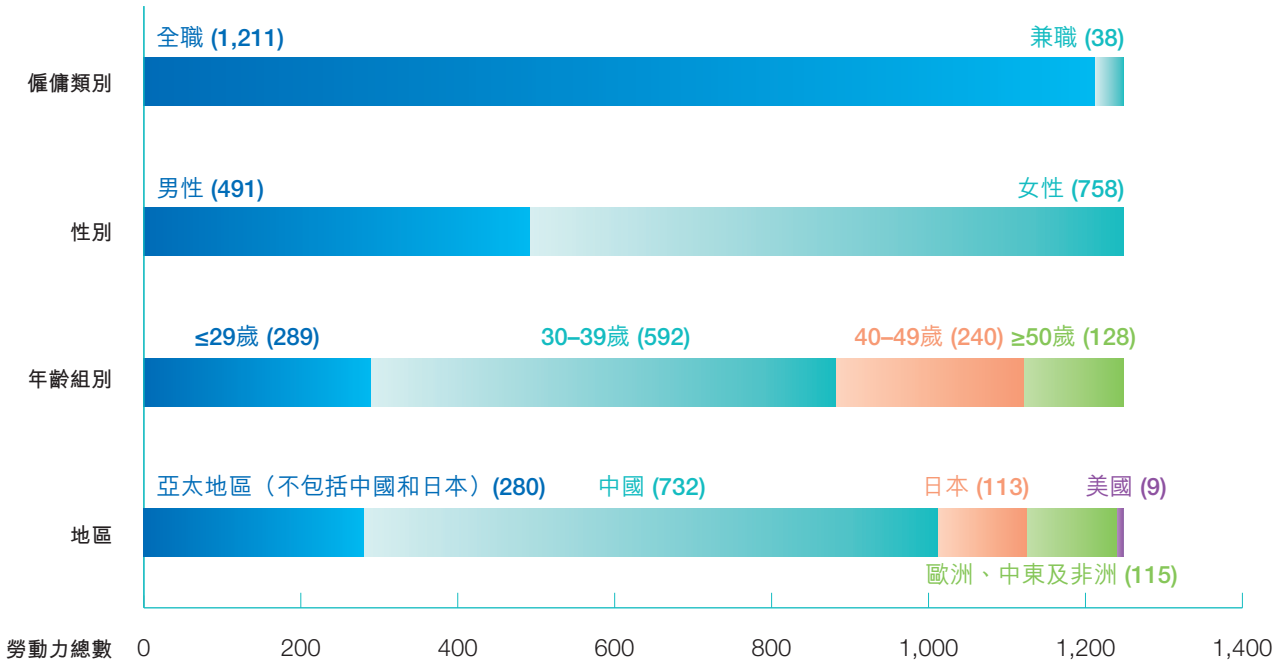
僱員生日派對



秋遊

僱員總數及分類

截至2023年12月31日，本集團共有1,249名僱員(截至2022年12月31日：945名僱員)。截至2023年12月31日，本集團勞動力按僱傭類別、性別、年齡組別及地區劃分的明細如下：



我們視我們的僱員為本集團業務經營發展的基石。因此，我們運用以人為本的方式積極響應其需求。本集團已制定《員工手冊》以管理員工招聘、薪酬、工作時間、休假、年度評估、培訓事宜、資薪以及補償事宜及程序，以加強工作效率及建立統一之工作流程。本集團希望在就業市場聘請最優秀之合資格人才，為業務貢獻最大價值，並給予客戶信心。招聘過程統一標準，並須經進一步的擇優甄選機制，以避免歧視。此外，本集團會進行背景審查，確保應徵者具備良好品格，以及面試者之主觀判斷不會影響甄選過程。僱員將與我們簽訂個人僱傭合同，涵蓋任期、工資、獎金、僱員福利、工作場所安全、保密義務、競業禁止規定和僱傭終止理由等事項。

本集團提供具競爭力之薪酬待遇及福利，以吸引優秀人才及激勵現職僱員。除養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險外，僱員亦有權享有集體意外保險及工傷保險補償。僱員獲提供基本法定節慶假期、公眾假期、婚假、產假、陪產假、恩恤假，工作安排則為每週工作五天，採用彈性工作時間。年終花紅會按個人表現發放予僱員。本集團每年會進行評核，以有效評估僱員之工作成果質素，而有關評核會作為賞罰、薪金調整、晉升以及年終花紅之重要基準。因此，本集團對其僱員之期望以及僱員所面對之困難均獲得雙向溝通。

正如《員工手冊》所規定，我們設有有關賠償、解僱及假期的政策。我們將以帶薪休假形式對僱員在節假日所做的工作進行補償。就獲僱用三個月以上的員工，根據相關法律法規，彼等有關享有法定假期、強制性公積金、基本社會保險及各類型的帶薪年假。

員工流失率詳情如下：

員工流失率	2023年	2022年
整體⁸	15%	11%
按性別⁹		
男性	14%	9%
女性	15%	12%
按年齡組別⁹		
≤29歲	22%	17%
30-39歲	15%	11%
40-49歲	8%	5%
≥50歲	13%	7%
按地區⁹		
亞太地區(不包括中國和日本)	11%	19%
中國	14%	10%
日本	12%	8%
歐洲、中東及非洲	35%	16%
美國	—	11%

健康與安全

我們遵守對我們有重大影響的職業健康及安全相關法律法規，包括但不限於香港《職業安全及健康條例》及《中華人民共和國職業病防治法》。於報告期內，共發生零宗工傷(2022年：一宗)，並無因工傷損失工作日(2022年：共損失三天)。本集團於過去三年(包括報告期內)並無錄得與工作有關的傷亡事故(因工亡故比率：0%)。

附註：

8. 整體流失率的計算方式：(報告年度內離職員工總數 ÷ 報告年度末員工總數) × 100%。
9. 按類別劃分的流失率的計算方式：(報告年度內特定類別的離職員工總數 ÷ 報告年度末特定類別的員工總數) × 100%。

我們致力為我們的僱員提供健康安全的工作環境，並已將安全舉措納入我們的內部政策，旨在確保嚴格遵守有關要求，其中主要包括以下措施：

- 員工應根據工作性質及環境穿著適當的工作鞋；
- 員工在參與相關生產活動(即使用及儲存化學品與操作設備)時，必須穿戴防護設備，如安全背心、頭盔、安全護目鏡、護口罩及手套；
- 員工於脫下制服或手套等衣物後，應立即用洗手液洗手；
- 定期對本集團的設施進行安全及合規檢查；
- 協調第三方職業健康評估及第三方消防安全檢查；及
- 通過批准試驗計劃及定期監測整個試驗過程來監督試驗的安全性。

為確保相關措施的有效性，本集團管理層通過定期檢查密切監督其執行情況。本集團亦已在本集團任命公司緊急救援人員以確保安全。彼等的任務包括但不限於：

- 在發生事故時提供急救；
- 在任何緊急情況下向所有人員發出警報並進行疏散；及
- 防止及限制火災及事故的發生。

為確保安全的工作環境，我們已制定嚴格的消防安全、設施設備管理的安全管理規則及指引。根據政策規定，所有滅火系統必須於檢查日期定期檢查，滅火器及滅火系統亦應標明相關信息。滅火器應放置於顯眼區域，不得有任何障礙物阻擋。我們定期舉行消防演習，員工已接受消防安全知識的培訓，如疏散路線及滅火器的使用。

發展及培訓

員工加入本集團後，我們會提供入職培訓，幫助彼等熟悉我們的服務標準、政策及程序。我們會定期進行績效評估以評估員工的技能及能力。我們亦為負責處理生產機器及設備的新加入的員工提供指導，以便彼等可在我們經驗豐富的資深員工的監督下學習技術並執程序。我們的行政管理人員亦會定期接受管理技能及業務運營方面的培訓。

對於在中國及荷蘭的生產工廠，我們會為我們的員工提供定期技術培訓，以便彼等及時了解業內採用的相關及最新醫療標準、程序及技術。培訓亦包括與相關領域的醫療器械或設施操作有關的主題，供各員工參加。

我們員工的培訓記錄如下：

員工培訓	2023年	2022年 ¹⁰
本集團培訓員工的整體佔比 ¹¹	89%	80%
按性別 ¹²		
男性	87%	74%
女性	91%	84%
按員工類別 ¹²		
初級職員	89%	86%
高級職員	83%	63%
管理層	100%	52%
每名員工平均培訓時數(小時) ¹³	37.52	3.79
按性別 ¹⁴		
男性	25.87	5.22
女性	43.94	2.92
按員工類別 ¹⁴		
初級職員	41.73	3.61
高級職員	13.56	5.26
管理層	11.26	2.75

附註：

10. 為了與2023年作比較，本集團更新了2022年培訓員工的佔比表現方式。
11. 本集團培訓員工的整體佔比的計算方式： $(\text{報告年度內培訓員工總數} \div \text{報告年度末員工總數}) \times 100\%$ 。
12. 按類別劃分培訓員工的佔比的計算方式： $(\text{特定類別的培訓員工總數} \div \text{報告年度末特定類別的員工總數}) \times 100\%$ 。
13. 每名員工平均培訓時數(小時)的計算方式： $(\text{報告年度內按員工人數計算已完成的總培訓時數} \div \text{報告年度末員工總數}) \times 100\%$ 。
14. 按類別劃分每名員工平均培訓時數的計算方式： $(\text{按特定類別的員工人數完成的總培訓時數} \div \text{報告年度末特定類別的員工總數}) \times 100\%$ 。

勞工準則

我們遵守對我們有重大影響的強制勞工及童工相關法律法規，包括但不限於香港的《僱傭條例》以及中國的《禁止使用童工規定》及《中華人民共和國勞動法》及上述其他僱傭法規。

本集團保證概無僱員非自願工作或屬強制勞工或受脅逼工作。本集團堅決反對及嚴禁任何形式之童工及強制勞工。人力資源部將於招聘過程中檢查應徵者之身份證明文件，以核實彼等之實際年齡。任何人士倘於試用期內被發現提供虛假資料，則可被終止合約而不予通知。僱員可運用舉報機制舉報所面對之不公。人力資源部或法律部接獲任何舉報個案時，將會即時調查事件，並在必要時採取進一步跟進行動。

為避免出現強制勞工或童工事件，人力資源部對每名求職者執行詳細的面試篩選程序。我們通過檢查應聘者的身份證正本並仔細詢問其情況，進行詳盡的背景調查，以核實申請表格上聲明的個人信息，從而確保我們不會僱用童工或強制勞工。

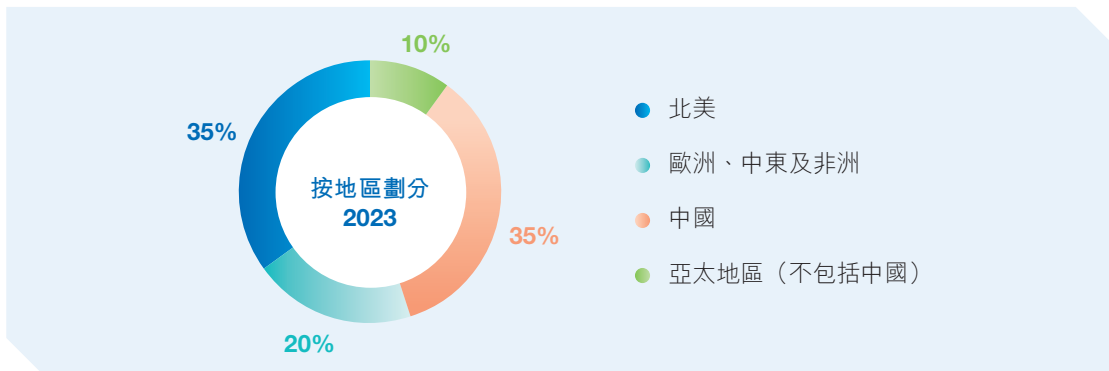
倘本集團的管理層發現存在任何童工或強制勞工的情況，本集團會即時終止合約並對事件開展調查，且可能會對須對事件成因負責的任何員工實施紀律處分。

供應鏈管理

我們的供應商主要包括醫用級不鏽鋼支架框架、聚酯及尼龍的經銷商。我們努力聘請我們的供應商並與彼等積極合作，以便彼等達到本集團在商業道德、環境、健康與安全方面的標準。本集團已實施《採購程序》，該程序明確了本集團內各部門的職責，為採購過程提供了清晰的定義及詳細的指引，包括了採購申請、批准程序及收貨檢驗程序等要素。本集團的目標是在整個採購活動中保持最高的質量及合規標準。

為識別供應鏈中的環境及社會風險，本集團管理層定期審查所有供應商是否完全遵守相關適用的國家及地方法律法規。本集團亦會在採購過程中考慮供應商的環境、社會及管治表現。本集團的相關要求將會列在與供應商的合約中。挑選供應商時，我們會根據多項標準進行嚴格的評估，包括產品的質量及來源、業內聲譽、價格及交貨時間、環境及社會合規。《供應商批准及評估程序》為我們提供了指引及程序，以有效地評估、批准及監控向本集團提供產品、部件、軟件或服務的供應商、承包商及顧問。高品質且環保的供應商將更受我們的青睞。一般情況下，我們將檢查潛在供應商是否已獲得業務經營的牌照及許可，例如營業執照。本集團亦會對供應商的質量、成本、交貨率等方面進行評估，並對重點供應商進行現場審核。我們亦對所有供應商的表現進行年度評估。該等措施確保了我們的產品使用優質醫療耗材生產。

於2023年12月31日，我們約有326家經核准供應商(2022年：約314家經核准供應商)，地理分佈如下：116家來自北美，113家來自中國，64家來自歐洲、中東及非洲，33家來自亞太地區(不包括中國)。下圖展示了按地理區域劃分的相應供應商數目。



產品責任

我們主要在全球範圍從事用於治療冠心病及外周血管疾病的介入器械的開發、生產及銷售。所生產的產品主要用於PCI及PTA的手術治療。

根據歐盟法律，本集團作為醫療服務製造商，已實施風險管理、質量管理及上市後監管制度，以識別及分析任何已知風險並制定解決方案以控制及消除該等風險。本集團亦保存適當的永久文件及採用事件記錄及報告制度。為妥善處理客戶投訴及產品召回，本集團已採取解決問題及溝通的內部政策及程序。由於本集團的退換貨政策，一般不允許退換貨，具體流程視乎具體情況及與各自分銷商的工作關係而定。由於本集團現有及在研產品被分類為第三類醫療器械，任何潛在的產品投訴均會對安全性及有效性構成高風險，並可能涉及產品責任申索。為遵守《醫療器械召回管理辦法》，本集團將根據具體情況確定召回級別，並根據召回級別及醫療器械的銷售及使用情況妥善制定及實施召回計劃。本集團已為我們的產品購買產品責任險，以保障因產品召回而對我們產品提出的任何申索。

於報告期內，本集團並未涉及提起及／或實施任何產品召回。

廣告及標籤

我們遵守對我們有重大影響的廣告相關法律法規，包括但不限於中國的《醫療廣告管理辦法》、香港的《不良廣告(醫藥)條例》及歐盟醫療器械製造商代表MedTech Europe制定的商業慣例準則，目的是透過禁止或限制可能引導市民就若干病況尋求不當治理方法的廣告，從而保障公眾健康。本集團確保任何廣告及宣傳材料均公平、平衡、客觀及明確。醫療器械所有相關資料亦符合各出口國家的語言要求。

投訴處理

我們重視客戶的反饋及意見，尤其是關於我們所提供服務的反饋及意見。透過建立全面的醫療糾紛處理流程，我們專心傾聽客戶的反饋及意見，以及時持續地提升服務。

本集團已實施《意見及投訴管理政策》，訂明收集、監察及使用意見及管理客戶對本集團產品投訴的程序，以符合客戶的要求。本集團在報告期內與終端客戶及分銷商保持溝通，一般投訴處理程序如下：

- 終端客戶及分銷商的投訴通知將轉發至中國深圳的投訴處理團隊；
- 審查及評估投訴。於必要時將跟進調查；
- 結論及關閉投訴。調查報告將發送至終端客戶或分銷商以解釋結果；及
- 過往管理檢討會議投訴的趨勢分析。

於報告期內，本集團共收到2,647宗來自終端客戶或分銷商的報告，大部分報告已處理完畢。本集團未接獲任何須相關監管機構跟進的重大投訴。為提升客戶滿意度，本集團將持續致力提高產品質量。

服務質量保證

本集團制定質量管理體系，任命質量保證及監管團隊依照質量管理體系保障日常營運過程中醫療產品的質量，及時追查問題。新醫療器械的設計和開發的內部控制規程及相關控制政策方面，本集團符合ISO 13485：2016質量管理體系標準。本集團的生產製造基地亦符合ISO 13485：2016標準，在生產製造過程中實施質量控制程序。該等程序包括但不限於以下：

- 對供應商進行原材料控制及檢驗以確保質量；
- 對生產過程進行流程控制；
- 對產品、產品標籤及使用說明進行產品檢驗；及
- 對生產工廠及實驗室進行環境控制。

本集團非常重視其產品質量控制及保證，並委託第三方定期評估及檢驗產品質量。於報告期內，本集團進行滿意度問卷調查以收集客戶反饋。這有助於根據客戶體驗來提升我們的服務。

資料保護及私隱

本集團已建立標準程序，以合法公正的方式收集客戶個人資料，並向終端客戶及分銷商明確說明收集資料的目的。考慮到當前的技術狀況、實施成本、處理個人資料的性質、範圍、背景及目的以及資料主體的風險，本集團已採納《資料保護政策》及《信息安全及資料保護程序》以管理信息安全。通過採取合理措施，個人資料及醫療紀錄受到保護，防止未經授權的訪問、處理、刪除或使用。本集團已制定內部政策，規管公司所有信息的保密，包括客戶私隱資料。此外，員工手冊亦載有員工如何保護客戶機密信息的指引及規定。所有員工均須保護履行工作職責時獲得的敏感信息及客戶個人信息。如非必要，有關信息不得向任何第三方披露。本集團的信息技術部門和管理人員負責監督上述政策的執行情況。

知識產權(「知識產權」)

為保護商業化產品組合的技術及發明以及取得未來成功(包括進一步擴展司法管轄區及於相關方面獲得若干認可)，本集團已於中國、日本、美國及歐盟註冊知識產權。於申請專利、商標及新技術之前，我們進行調查研究，避免侵權或重複等問題。為保護本集團的技術，我們與部件供應商、顧問、諮詢師和承包商達成保密安排，並與主要僱員及參與研發的僱員簽訂保密及不競爭協議。管理知識產權的相關程序及要求(包括但不限於全球商標申請、知識產權侵權監測及許可管理)亦列於《知識產權政策及程序》。截至報告期末，本集團在全球主要司法管轄區擁有超過240項授權專利，其中美國和中國境內分別擁有超過35項及55項授權專利。我們定期監控我們的商標是否遭侵權，致力於保護知識產權並於日常運營中格外謹慎地處理知識產權。



案例分享：認可我們的創新能力

我們很榮幸被授予深圳市專精特新中小企業及深圳市創新型中小企業。這兩個獎項是對我們發展的肯定，亦是對我們作為一家專業化水平高、創新能力強、發展潛力大的創新型企業的肯定。

反貪污

我們遵守香港及中國反貪污相關的法律法規，包括但不限於香港的《防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》及其他司法管轄區的相關法律法規，該等法律法規對我們有重大影響。

我們秉持誠信及正直的原則作為我們的核心價值觀，並通過制訂《企業道德及反腐敗合規 — 商業行為和道德準則》實現我們的價值觀，以幫助所有僱員、董事及行政人員等員工，避免可能違反相關法律、規則及法規。本集團的政策強調我們的所有僱員、董事及行政人員應努力避免其利益與本集團的利益之間發生潛在或實際衝突的情況。本集團全體董事及僱員都必須嚴格遵守本集團的政策，以防潛在的賄賂、勒索、欺詐及洗錢。

為防止任何腐敗行為，我們於入職前向每位員工發放《員工手冊》，以提醒員工不要利用從工作中獲得的任何信息來向其他第三方謀取任何利益。否則，任何有腐敗行為的員工將會被訴諸法律。我們亦會提供有關本集團反腐敗政策及商業行為和道德準則的線上入職培訓。

按《舉報政策》所述，本集團提供專用的電子郵件地址作為舉報渠道以鼓勵僱員及本集團其他利益相關者提出疑慮並報告任何涉嫌腐敗的投訴。該等疑慮包括但不限於財務過失、不當行為或欺詐行為、未能遵守法律責任或條文、危及健康、安全或環境、犯罪活動及不當舉止或不道德行為。《員工手冊》亦提及報告程序的相關信息。所有舉報將保存在舉報登記冊中，並送至本公司審計委員會下設的風險管理委員會作進一步處理及調查。

通過上述反貪污機制，我們旨在為所有董事及員工孕育坦誠開放、具責任感及正直的文化。於報告期內，本集團或我們的員工概無牽涉有關貪污行為的已結案法律案件。截至刊發本報告，本集團全體董事均接受本集團提供的企業管治培訓，以便本集團董事清楚了解自己的責任並妥善行使其受託責任。本集團為新員工提供入職培訓，其中包括與員工基本道德規範有關的培訓，如反貪污。本集團將密切關注監管動態，必要時為我們的員工及董事安排相關的反貪污培訓。

社會責任

我們深明回饋社會的重要性。本集團已制訂《環境、社會及管治報告政策》並鼓勵我們的員工參與各種活動，尤其是與醫療相關的活動。例如有關健康及醫療服務行業的義工活動及慈善活動，以及向當地非營利組織捐款用於心血管健康宣傳。通過參與社會服務，我們可以更好地與社區建立聯繫，從而深入了解社區需求及關注事宜。

於報告期內，為履行我們的社會責任，本集團捐贈合共約183,000美元(2022年：約559,000美元)，捐贈範圍包括但不限於資助當地大學進行心血管疾病的學術研究、獎學金、贊助金及資助當地非營利組織舉辦慈善活動等。本集團將繼續為當地社區作出貢獻，以促進公共健康，推動心血管健康領域的進一步發展。



案例分享：賣旗日

近年來，我們積極參與香港社會服務聯會推行的商界展關懷計劃，並連續10年或以上獲頒「商界展關懷」標誌，展現我們對企業社會責任的承諾。我們透過「關心您的心」之賣旗日(一個致力於幫助心臟病患者及提供全面的心臟健康與康復服務的非營利組織)等多項社會活動，致力在本集團及我們所服務的社區作出積極影響及培育關懷文化。





案例分享：世界心臟日2023

2023年，本集團通過贊助及參與世界心臟日活動，積極參與推廣「加強心臟健康」這一重要訊息。該活動乃與香港心臟專科學院及世界心臟聯合會合作舉辦。此外，本集團亦支持「世界心臟日2023健心跑暨心臟健康嘉年華」。本集團共有14名敬業的僱員參加了此次跑步活動，他們的共同目標是提高公眾對心臟健康的認識及採取健康生活方式的重要性。本集團認為，重要的不僅是通過創新技術挽救患者的生命，而且要提高公眾意識，鼓勵人們關注自己的心臟健康狀況。本集團會繼續以不同方式支持及推廣公眾健康教育。





案例分享：快樂義工日2023

為了分享節日聚會的喜悦，我們於2023年12月22日在香港柴灣浸信會舉行暖心社區活動，慶祝冬至。我們很榮幸能贊助熱餐及乾糧，在行政總裁錢永勳先生及營運總監劉桂禎女士的帶領下，我們40多名同事齊心協力，將這些食物分發給社區的老人，令室內充滿了歡笑、感恩、奉獻及善良的精神。



香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

強制披露規定	相關章節
管治架構	環境、社會及管治的治理架構
報告原則	報告準則及報告原則
報告界限	範疇及界限

A部：環境

環境、社會及管治層面	相關章節
A1. 排放物	
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境合規；有害廢棄物； 環境及天然資源；氣候變化
關鍵績效指標A1.1排放物種類及相關排放資料。	排放物類型
關鍵績效指標A1.2直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	有害廢棄物
關鍵績效指標A1.4所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	無害廢棄物
關鍵績效指標A1.5描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	溫室氣體排放；能源使用
關鍵績效指標A1.6描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	有害廢棄物；無害廢棄物

環境、社會及管治層面	相關章節
A2. 資源使用	
有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源使用
關鍵績效指標A2.2總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	水資源利用
關鍵績效指標A2.3描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源使用
關鍵績效指標A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源利用
關鍵績效指標A2.5製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	包裝材料
A3. 環境及天然資源	
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
A4. 氣候變化	
識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標A4.1描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化

B部：社會

環境、社會及管治層面	相關章節
B1. 僱傭	
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<i>僱傭</i>
關鍵績效指標B1.1按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	<i>僱員總數及分類</i>
關鍵績效指標B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	<i>僱員總數及分類</i>
B2. 健康與安全	
有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<i>健康與安全</i>
關鍵績效指標B2.1過去三年(包括報告年度)每年因工亡故的人數及比率。	<i>健康與安全</i>
關鍵績效指標B2.2因工傷損失工作日數。	<i>健康與安全</i>
關鍵績效指標B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	<i>健康與安全</i>

環境、社會及管治層面	相關章節
B3. 發展及培訓	
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
B4. 勞工準則	
有關防止童工或強制勞工的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
B5. 供應鏈管理	
管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

環境、社會及管治層面	相關章節
B6. 產品責任	
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任；廣告及標籤；投訴處理；服務質量保證；資料保護及私隱
關鍵績效指標B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
關鍵績效指標B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	投訴處理
關鍵績效指標B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權
關鍵績效指標B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。	服務質量保證
關鍵績效指標B6.5描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	資料保護及私隱
B7. 反貪污	
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
B8. 社區投資	
有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會責任
關鍵績效指標B8.1專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會責任
關鍵績效指標B8.2在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會責任